



SEJA UM FRANQUEADO
DA UNITED.

WWW.UNITEDIDIOMAS.COM.BR



EXCELÊNCIA
EM FRANCHISING

2019

Inglês
no seu tempo

United

United

CRESCÇA CONOSCO!

Nosso propósito é fazer de você
um empreendedor de sucesso.



JOSÉ CARLOS SEMENZATO
Presidente da SMZTO

Fundador do grupo SMZTO. Responsável pelo sucesso de grandes marcas, como Instituto Embelleze, hoje, a maior rede de ensino profissionalizante da América Latina no setor de beleza. Há anos suas empresas são reconhecidas e homenageadas. O tempo fez dele um líder serial, com grande visão de futuro.

“Nossa missão é inspirar, empreender e ser um parceiro estratégico dos nossos sócios, desenvolvendo o franchising brasileiro através de negócios sustentáveis.”



27 ANOS

CONHEÇA NOSSO GRUPO



CREDIBILIDADE, ENSINO DE QUALIDADE, INOVAÇÃO E ALTA TECNOLOGIA

A United Idiomas, fundada em 2008, é referência de ensino do idioma inglês para adultos, uma escola para quem tem pressa, mas não tem tempo a perder.

Tem como principal papel idealizar e concretizar projetos diferenciados no setor de educação e ensino de idiomas.

Os sócios da rede têm 27 anos de experiência no mercado de idiomas e educação, e estão à frente do negócio, acompanhando os resultados junto aos franqueados.

São várias unidades espalhadas pelo Brasil e mais de 70 mil alunos já estudaram na United Idiomas.

Otávio Mesquita.
Garoto propaganda da United Idiomas

ABF ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING

EXCELÊNCIA
EM FRANCHISING

2019

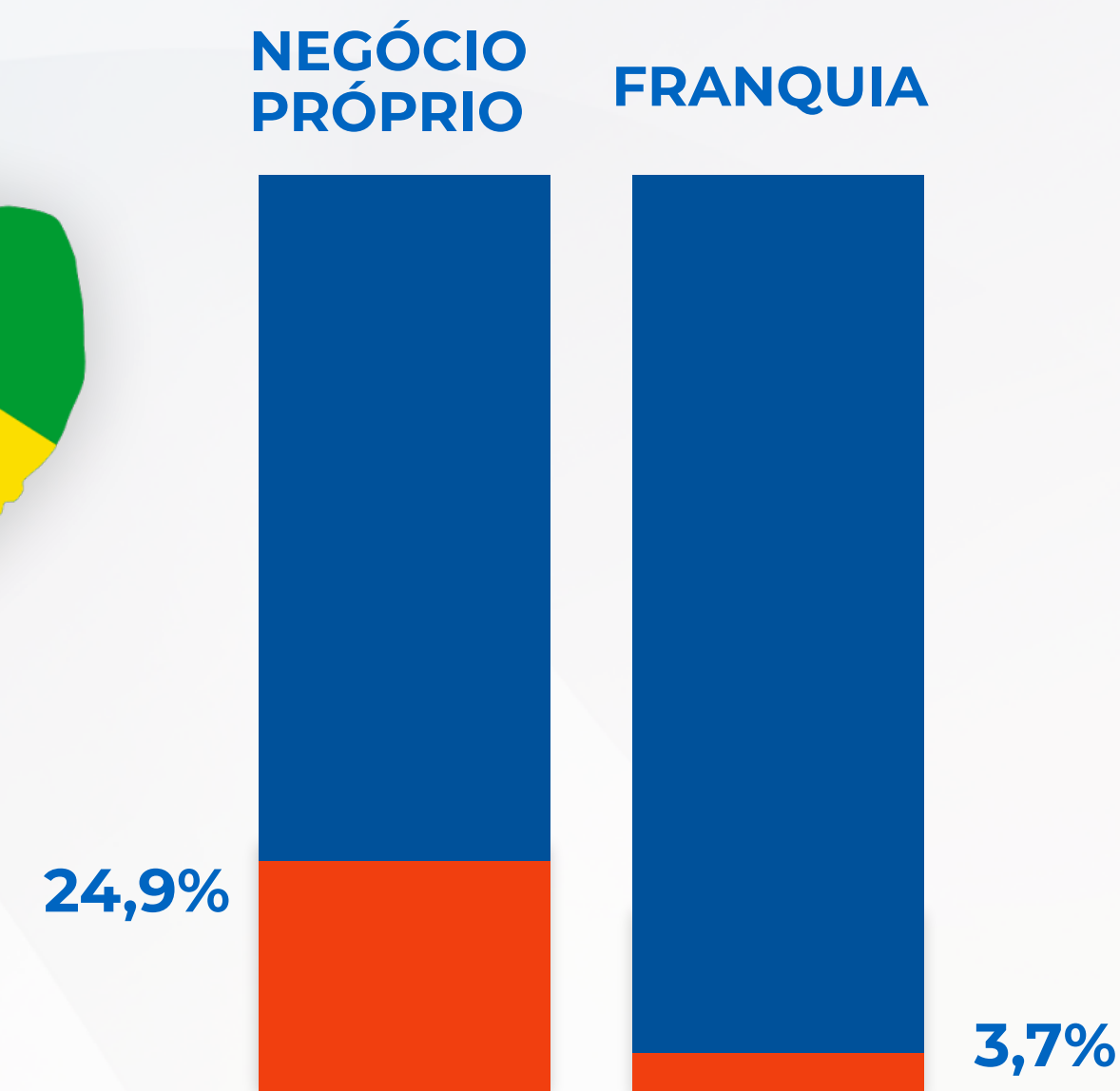
Inglês
no seu tempo

United

United

O CONSOLIDADO MERCADO DE FRANQUIAS NO BRASIL

- A vontade das pessoas em ter seu próprio negócio as leva para o empreendedorismo.
- A franquia tem reputação já consagrada, plano de negócio, marketing e treinamento ao franqueado.
- Menor risco que outras empresas.



Desempenho do franchising brasileiro

Associação Brasileira de Franchising – ABF

- Faturamento no 2º trimestre de 2018 **creceu 8,4%** em relação ao mesmo período do ano anterior
- Faturamento do setor será de **R\$ 177 bilhões este ano.**
- O franchising está presente em **40%** dos municípios brasileiros. Isso mostra que os interiores são potenciais áreas de investimento.

TAXA DE MORTALIDADE 2 ANOS*

*Dados Sebrae

FAÇA PARTE DO GIGANTE MERCADO DE IDIOMAS



+ de 10% a.a. é a taxa média decrescimento do mercado de ensino de idiomas.



5% dos brasileiros falam inglês, segundo dados do British Council.



85 milhões de pessoas é o mercado potencial de alunos adultos, das classes A, B e C, segundo dados do IBGE.

E o foco na conversação é o futuro:

saber inglês é tão importante que, para 80% dos 100 diretores de recursos humanos entrevistados pela Consultoria Robert Half, em parceria com a Education First, a fluência em inglês é essencial para assumir cargos exponenciais.

PÚBLICO-ALVO BEM DEFINIDO PARA O SUCESSO DO SEU NEGÓCIO



Alunos

a partir de 16 anos



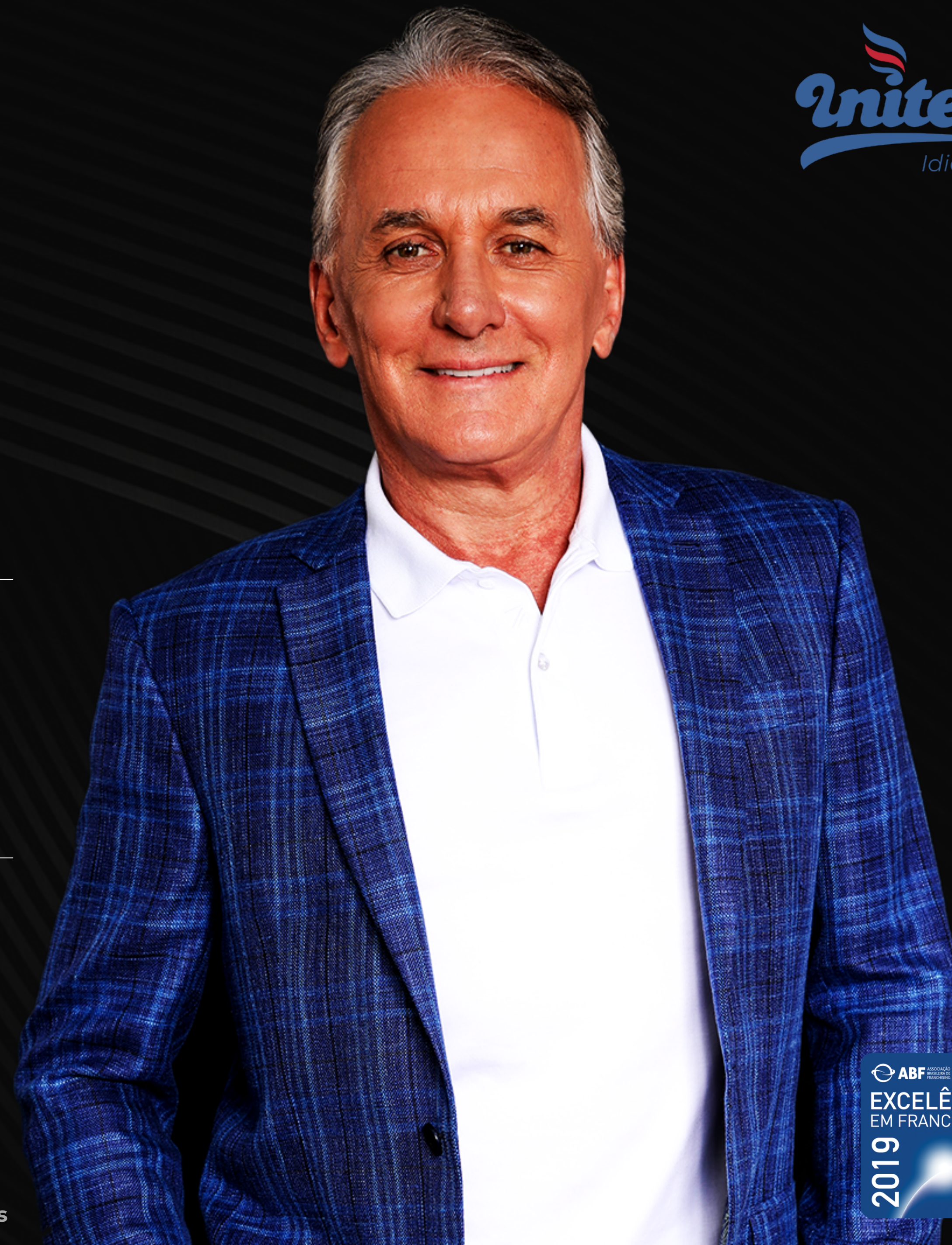
Estudantes e profissionais

que querem falar fluentemente em menos tempo

Classes A, B e C



Pessoas que buscam **crescimento profissional**
e **peçoal** por meio do aprendizado bilíngue.





POR QUE OS FRANQUEADOS ADORAM A UNITED?

Receberá suporte comercial e pedagógico de ponta de um time especializado.

Você tem um excelente serviço para oferecer, verdadeiramente diferenciado da concorrência e alunos satisfeitos!

Poderá escolher uma das melhores praças o Brasil para implantar sua franquia, e nossa equipe fará um estudo completo de geomapeamento para auxiliar na escolha da melhor região.

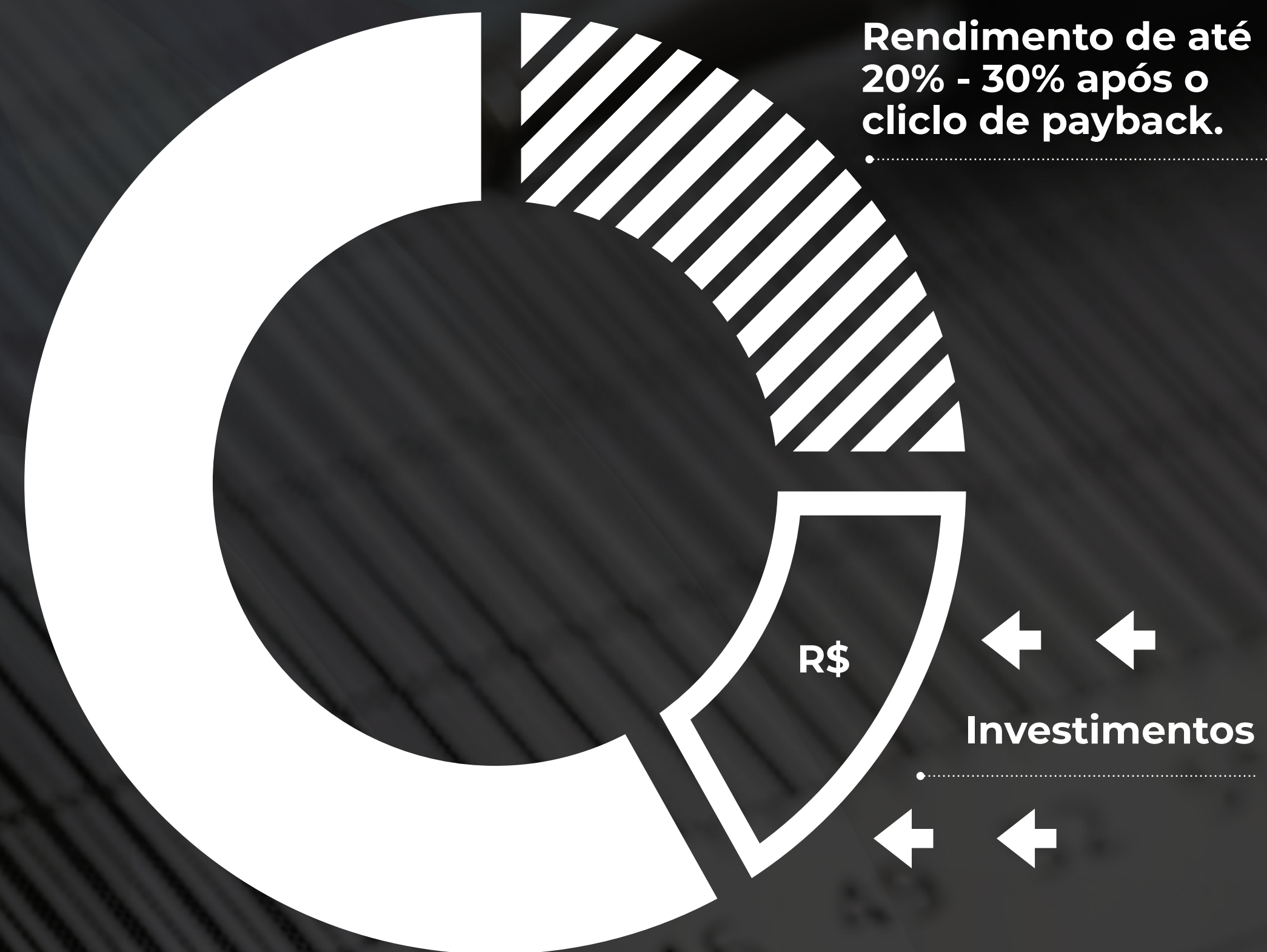
Além das aulas presenciais, a United também atua com educação à distância, sendo a primeira escola de idiomas com um método 100% EaD. É mais um serviço para você faturar.



POTENCIAL DE LUCRATIVIDADE

Trabalhamos em um ciclo sustentável, com a métrica de rendimentos após 18 meses de investimento.

Ciclo para o retorno do investimento.



COMO INVESTIR?

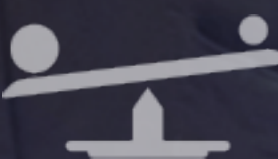
Formatos sustentáveis de investimento para que os possíveis franqueados tenham a percepção clara de evolução do negócio.



Área mínima:
250m2



Média de faturamento:
R\$ 70 mil



Ponto de equilíbrio:
150/200 alunos



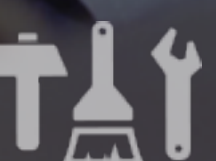
Retorno de investimento:
à partir de 18 meses



Capital de giro:
R\$ 25 até 50 mil



Taxa de franquia:
40 mil



Instalações:
R\$ 60 até 100 mil

CAMPANHAS DE MARKETING DIVULGAÇÃO DA SUA FRANQUIA



**EXPLORAR O MUNDO?
CONTE COM A UNITED.**

A United Idiomas está ao seu lado e pronta para te ajudar a alcançar os mais diversos desafios em sua carreira ou vida pessoal, aprendendo inglês de forma definitiva.

**SEJA  UM ALUNO
UNITED
IDIOMAS**

UNITEDIOMAS.COM.BR
FB.COM/UNITEDINSTITUTE
@UNITEDIOMAS



**O SEU DESAFIO
É A NOSSA MOTIVAÇÃO
SEJA UNITED IDIOMAS**

A United Idiomas está ao seu lado e pronta para te ajudar a alcançar os mais diversos desafios em sua carreira ou vida pessoal, aprendendo inglês de forma definitiva.

**SEJA  UM ALUNO
UNITED
IDIOMAS**

UNITEDIOMAS.COM.BR
FB.COM/UNITEDINSTITUTE
@UNITEDIOMAS



**O SEU DESAFIO
É A NOSSA MOTIVAÇÃO
SEJA UNITED IDIOMAS**

A United Idiomas está ao seu lado e pronta para te ajudar a alcançar os mais diversos desafios em sua carreira ou vida pessoal, aprendendo inglês de forma definitiva.

**SEJA  UM ALUNO
UNITED
IDIOMAS**

UNITEDIOMAS.COM.BR
FB.COM/UNITEDINSTITUTE
@UNITEDIOMAS



Reach
Metodologia 4 series
Híbrida de Ensino

Horários flexíveis e programáveis
Turmas reduzidas com foco em conversação
Curso rápido com foco em 18 meses
4 LIVROS + AUDIOBOOKS

PRESENCIAL

ONLINE
Agendamento de aula pelo App
Plataforma EAD Completa

**UNITEDON
LEARNING ANYWHERE**

No UnitedON, você poderá agendar as aulas, visualizar a evolução do curso e ter acesso aos módulos online de acompanhamento das aulas presenciais.

UNITEDON Student

Unidade Jabaquara
Av. do Café, 100

(11)5011-5870



 UNITEDIDIOMAS.COM.BR

 [FB.COM/UNITEDINSTITUTE](https://fb.com/unitedinstitute)

 [@UNITEDIDIOMAS](https://instagram.com/unitedidiomas)



O SEU DESAFIO É A NOSSA MOTIVAÇÃO SEJA UNITED IDIOMAS

A United Idiomas está ao seu lado e pronta para te ajudar a alcançar os mais diversos desafios em sua carreira ou vida pessoal, aprendendo inglês de forma definitiva.

Horários flexíveis
e programáveis



Curso rápido
com foco em
18 meses

Turmas reduzidas
com foco em
conversação



PRESENCIAL

Metodologia Híbrida de Ensino

A metodologia da United é focada em dinamizar o seu aprendizado, nossas aulas se dividem em presencial & online, utilizando todos os recursos possíveis para acelerar o ensino e a sua experiência com o idioma.

ONLINE



Agendamento
de aula pelo App

Plataforma EAD
Completa





VIAGEM DOS SONHOS? CONTE COM A UNITED.

A United Idiomas está ao seu lado e pronta para te ajudar a alcançar os mais diversos desafios em sua carreira ou vida pessoal, aprendendo inglês de forma definitiva.



Metodologia Híbrida de Ensino

A metodologia da United é focada em dinamizar o seu aprendizado, nossas aulas se dividem em presencial & online, utilizando todos os recursos possíveis para acelerar o ensino e a sua experiência com o idioma.



Curso rápido com duração em 18 meses



Horários flexíveis e programáveis



Turmas reduzidas com foco em conversação



Plataforma EAD Completa




 UNITEDIDIOMAS.COM.BR

 [FB.COM/UNITEDINSTITUTE](https://www.facebook.com/UNITEDINSTITUTE)

 [@UNITEDIDIOMAS](https://www.instagram.com/UNITEDIDIOMAS)



NOVOS DESAFIOS?
CONTE COM A UNITED.

 UNITEDIDIOMAS.COM.BR
 [FB.COM/UNITEDINSTITUTE](https://www.facebook.com/UNITEDINSTITUTE)
 [@UNITEDIDIOMAS](https://www.instagram.com/UNITEDIDIOMAS)

Metodologia Híbrida de Ensino

Presencial+Online

A United Idiomas está ao seu lado e pronta para te ajudar a alcançar os mais diversos desafios em sua carreira ou vida pessoal, aprendendo inglês de forma definitiva.



Curso rápido com duração em 18 meses



Horários flexíveis e programáveis



Turmas reduzidas com foco em conversação



Plataforma EAD Completa



UP NA CARREIRA? **CONTE COM A UNITED.**

A United Idiomas está ao seu lado e pronta para te ajudar a alcançar os mais diversos desafios em sua carreira ou vida pessoal, aprendendo inglês de forma definitiva.



Metodologia Híbrida de Ensino

A metodologia da United é focada em dinamizar o seu aprendizado, nossas aulas se dividem em presencial & online, utilizando todos os recursos possíveis para acelerar o ensino e a sua experiência com o idioma.



Curso rápido com duração em 18 meses



Horários flexíveis e programáveis



Turmas reduzidas com foco em conversação



Plataforma EAD Completa

 UNITEDIDIOMAS.COM.BR

 [FB.COM/UNITEDINSTITUTE](https://www.facebook.com/UNITEDINSTITUTE)

 [@UNITEDIDIOMAS](https://www.instagram.com/UNITEDIDIOMAS)



FAÇA PARTE DE UMA REDE DE VENCEDORES DO MERCADO DE IDIOMAS

ESTEJA PRESENTE NO MERCADO QUE FATUROU MAIS DE R\$ 11 BI* EM 2018.

A United Idiomas, fundada em 2008, é referência de ensino do idioma inglês para adultos, uma escola para quem tem pressa, mas não tem tempo a perder. Tem como principal papel idealizar e **concretizar projetos diferenciados** no setor de educação e ensino de idiomas. Os sócios da rede têm 28 anos de experiência no mercado de idiomas e educação, e estão à frente do negócio, acompanhando os resultados junto aos franqueados.

São várias unidades espalhadas pelo Brasil e mais de 70 mil alunos já estudaram na United Idiomas.

OTÁVIO MESQUITA
SÓCIO DA UNITED IDIOMAS

Inglês
no seu tempo

United





FAÇA PARTE DE UMA REDE DE VENCEDORES! SEJA UNITED IDIOMAS.

UMA FRANQUIA MOVIDA A DESAFIOS. FAÇA PARTE DESTA HISTÓRIA!

OTÁVIO MESQUITA
SÓCIO DA UNITED IDIOMAS

A United Idiomas, fundada em 2008, é referência de ensino do idioma inglês para adultos, uma escola para quem tem pressa, mas não tem tempo a perder. Tem como principal papel idealizar e **concretizar projetos diferenciados** no setor de educação e ensino de idiomas. Os sócios da rede têm 28 anos de experiência no mercado de idiomas e educação, e estão à frente do negócio, acompanhando os resultados junto aos franqueados. **São várias unidades espalhadas pelo Brasil e mais de 70 mil alunos já estudaram na United Idiomas.**



Veja porque os alunos adoram a United:



Curso com 18 meses de duração



Salas com no máximo 5 alunos



Metodologia diferenciada, com formato exclusivo de ensino para aprendizado acelerado.



Conversação imediata.



Material complementar online na plataforma United.



Agendamento da aula pelo aplicativo United



Benefícios para o franqueado

- Baixo Investimento, rápida capitalização e as melhores praças disponíveis;
- Estudo de geomapeamento para auxiliar na escolha da melhor região para sua escola;
- Suporte completo comercial e pedagógico de ponta de um time especializado;
- A franqueadora possui uma equipe comercial que faz a captação de alunos para sua unidade.



Inglês
no seu tempo

United

United

PRESENÇA ATIVA NAS REDES SOCIAIS



The image shows a composite of social media screenshots for United Idiomas. On the left is the Facebook profile page, featuring the United Idiomas logo, the name 'United Idiomas', and a list of navigation options such as 'Página inicial', 'Publicações', 'Vídeos', 'Fotos', 'Sobre', 'Comunidade', 'Empregos', 'Grupos', 'Fluência United', 'Quer se matricular?', 'Conheça o curso', 'Unidades no Brasil', and 'Eventos'. A 'Promover' button is also visible. The main content area shows a post from Daniel Wagner with the text: 'Se você pensa que FISH é somente PEIXE está redondamente enganado. A palavra FISH pode ser utilizada em vários sentidos então, como interpretar isso? Bem, vamos lá: A QUEER FISH pode ser uma "pessoa excêntrica ou esquista".... Ver mais'. Below the post is a large graphic titled 'Tips United FISH X FISY X FISHES QUAL A DIFERENÇA?' featuring several yellow fish icons with question marks. On the right is a screenshot of the Instagram profile for 'unitedidiomas', showing 155 posts, 11.8 million followers, and 3,326 accounts followed. The profile bio identifies it as an 'Escola de idiomas' and provides the website 'www.unitedidiomas.com'. Below the bio are buttons for 'Seguindo', 'Mensagem', and 'Ligar'. The bottom of the Instagram screenshot shows a grid of posts, including one with a quote from Albert Einstein: 'THE IMPORTANT THING IS NOT TO STOP QUESTIONING. CURIOSITY HAS ITS OWN REASON FOR EXISTING.'

11.8 MIL SEGUIDORES NO INSTAGRAM

+ DE 50 MIL CURTIDAS NO FACEBOOK



ATIVIDADES EM MÍDIAS DIGITAIS

Formatos criativos e interativos para potencializar a sua divulgação.

**JÁ IMAGINOU SE SEU NEGÓCIO
FOR UMA INSTITUIÇÃO
RECONHECIDA?**



EXCELÊNCIA EM FRANCHISING PELA 4º VEZ.



A United foi reconhecida pela qualidade e excelência dos serviços prestados como franqueadora, segundo critérios avaliados pela rede de franqueados e pela Associação Brasileira de Franchising – ABF e recebeu o prêmio de Rede Destaque, na categoria Sênior, que enquadra redes com no mínimo 30 franqueados e cinco anos de atuação.

Estavam concorrendo marcas tanto da área da Odontologia como também de outros segmentos, mostrando a maturidade do negócio, avaliando a satisfação do franqueado, qualidade do suporte e toda a relação que envolve franqueadora e franqueado.



CENTRO APLICADOR TOEFL ITP

O TOEFL ITP é um exame de proficiência em inglês, que mede o nível de compreensão da língua inglesa. É o teste de maior reconhecimento no mundo, utilizado por mais de 4,5 milhões de pessoas todos os anos. Uma boa pontuação no TOEFL ITP abre as portas do mundo para você. A United é uma das primeiras escolas de idiomas a ser oficialmente Centro Aplicador do teste TOEFL ITP em todo o Brasil.

TOEFL ITP[®]

ETS AUTHORIZED TEST CENTER

PARCERIAS INTERNACIONAIS

Na United, além de profissionais altamente capacitados, nós garantimos a credibilidade de nosso curso por meio de parcerias com grandes editoras renomadas como a Pearson Logan (a maior editora e mais antiga do mundo) e com a ETS (organização mundial de aplicação de testes de proficiência).



ESTAMOS SEMPRE NA MÍDIA

NA MIRA DO FRANCHISING

Por André Cordali (envie sugestões para andrea@editorialamonica.com.br)

GRUPO ACERTE LANÇA A LAUNDRY 4 YOU

O Grupo Acerte, detentor das marcas Quality Lavanderia, Prima Clean Lavanderia Express, Linha e Bainha Costuras e Inova Lavanderia Industrial, lançou a Laundry 4 You; rede de lavanderias exclusiva para condomínios, com gerenciamento 100% on-line. Com investimento de R\$ 5 milhões em operações próprias, a nova marca do Grupo opera no modelo home-based.



Da esq. p/ a dir.: Daniel Guedes, CEO da SMZTO, José Semenzato, fundador da SMZTO, Edgar Bernabe e Ed Marani, fundadores da United

tribuna
de ceará

NOTÍCIAS EMPREGOS DIVERSÃO FUTEBOLÊS OPINIÃO ESPECIAIS BLOGS PARCEIROS

Investe CE

por Oswaldo Scaliotti

Setor do Franchising aponta expansão em 2018

Por Oswaldo Scaliotti em Análise

12 de agosto de 2018

Cresce saldo de expansão do setor de franquias de 2017 para 2018, assim como o faturamento em todos os segmentos

O setor do Franchising teve crescimento de faturamento no segundo trimestre de 2018 em todos os segmentos, sendo de 8,4% o crescimento geral do setor em relação ao mesmo trimestre de 2017, de acordo com a ABF (Associação Brasileira de Franchising). Os segmentos de maior faturamento no trimestre foram: Alimentação (R\$ 10.954 bilhões), Saúde Beleza e Bem-Estar (R\$ 7.679 bilhões), Serviços e outros Negócios (R\$ 5.233 bilhões) e Moda (R\$ 4.686 bilhões).

Considerando a expansão das franquias em número de unidades, o crescimento também foi positivo. O saldo de expansão do setor de franquias quase duplicou do primeiro trimestre de 2018 para o segundo trimestre, de 1% para 1,8%.

Um dos pontos levantados pela ABF é o momento do mercado: com melhor índice de confiança e juros baixos, esta é a hora do dinheiro se voltar à economia real e de mais empreendedores investirem.

HOLDING SMZTO INVESTE NA UNITED

A holding SMZTO investiu na rede de escolas de idiomas e conta com 16 unidades (15 franquias e uma própria) na região metropolitana de São Paulo e em Brasília. Como a holding já tinha um investimento nessa área, na LifeUSA – focada em ensino de idiomas para adultos –, as dez unidades dessa rede serão incorporadas pela United, totalizando 26 unidades. O plano é chegar a 200 unidades nos próximos três anos. O fundador da holding, José Carlos Semenzato. A SMZTO é investidora das seguintes marcas: L'Entrecôte de Paris, Embelleze, Casa X, EspaçoLaser, OdontoCompany, Part, Joy Juice, United, My Lash e Yakisoba Factory. www.smzto.com.br

TIMISSIMI PROJETA TER 65 LOJAS EM 2019

A marca italiana Intimissimi projeta ter 65 lojas em 2019. Para isso, a marca italiana de lingerie aposta em pontos comerciais competitivos, compra das sobras de coleção, sistema eficiente de estoque e atenção na cobrança de royalties, entre outras estratégias. Fundada em 1996, a Intimissimi faz parte do grupo italiano Calzedonia. A rede tem mais de 1,4 mil lojas em 42 países, das quais 700 são franquias, e está no Brasil há seis anos. O investimento em uma unidade da marca parte de R\$ 480 mil. O faturamento médio está calculado em R\$ 180 mil ao mês. www.intimissimi.com.br



/lamonicaconectada

FRANQUIA & NEGÓCIOS

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

COWORKING DO FRANCHISING
Redes com negócios sinérgicos dividem espaços e reduzem custos

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
Mecanismos tem ajudado franquias a desenvolver negócios, melhorar processos e até a encontrar candidatos ideais

DOIS POR UM
Marcas criam "combos" de vantagens para multfranqueados

FAÇA VOCÊ MESMO
Franquias "mão na massa" ganham terreno no mercado brasileiro

EXAME

Guerra comercial Universidades Bolsonaro Instagram Saúde

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Holdings SMZTO investe na rede de escolas de idiomas United

Por Economista
10 ago 2018, 14h57



Daniel Guedes e José Carlos Semenzato, da SMZTO, e Edgar

Com objetivo de expandir sua presença no setor de educação, a holding SMZTO, que é sócia de empresas renomadas como EspaçoLaser, OdontoCompany e Instituto Embelleze, fez um investimento estratégico na rede de escolas de idiomas United, que tem forte presença na capital paulista. "Com este investimento, aliamos a nossa expertise em aceleração de negócios à metodologia de ensino inovadora e tecnológica da United", afirmou José Carlos Semenzato, fundador da holding.

QUEM JÁ ESCOLHEU A UNITED IDIOMAS

Em meados de 2014 eu e minha esposa resolvemos abrir um negócio. Pesquisamos diversos segmentos e acabamos optando pelo segmento de idiomas, onde pesquisamos diversas redes. Conhecemos a United e nos encantamos pelo método de ensino e pela forma comercial como a rede atua, muito diferente de outras redes de idiomas. Esse mercado, no meu entendimento, é um dos mais promissores em relação à lucratividade do franqueado. Hoje eu tenho 3 unidades e já assinei o compromisso da 4ª unidade, ou seja, estou me tornando um multi franqueado.

Claudemir – franqueado unidades Jabaquara, Mooca e Santana

Nós tínhamos uma escola de idiomas de outra marca e convertemos a bandeira para United há cerca de 1ano. A United nos trouxe uma infraestrutura bem diferente de nossa antiga marca. Aqui, mensalmente temos convenções comerciais que motivam e movimentam todo o time em busca de novas matrículas e mais alunos, que ficam sempre muito satisfeitos com o pedagógico da rede, que tem materiais modernos, atualizados e plataformas on-line que agradam e fidelizam o aluno, que percebe que todos os benefícios apresentados no momento da venda, de fato, acontecem

Norberto – franqueado unidade Moema

PERFIL FINANCEIRO

* Taxas de propaganda e royalties sobre o faturamento da mensalidade.

** Valores sujeitos ao mercado local e atuação do franqueado.

*** Após o ciclo de payback

Capital para Instalação: R\$ 50 mil

Taxa de Franquia: R\$ 40 mil

Capital de Giro: R\$ 60 mil

Taxa de Propaganda*: 3%

Taxa de Royalties*: 4%

Faturamento médio mensal**: R\$ 70 mil

Lucro líquido mensal***: 20% a 30%

Prazo médio de retorno: 18 meses



VALOR TOTAL

A partir de R\$ 100 mil

(capital de giro + taxa de franquia + instalações)

* Taxas de propaganda e royalties sobre o faturamento da mensalidade.

** Valores sujeitos ao mercado local e atuação do franqueado.

*** Após o ciclo de payback





Uma empresa do grupo

**SM
ZTO**
holding de
franquias

ENTRE EM CONTATO

Paulo Campos

Gerente de Expansão

(11) 3049-0050 | 94703-2849

paulo.campos@smzto.com.br

smzto.com.br/unitedidiomas



